

Amaya Gaming Group announces its 2011 third quarter financial results

Revenue grows 171% over Q3 2010

MONTREAL, Canada, November 29, 2011 – Amaya Gaming Group Inc. (TSX.V: AYA), an entertainment solutions provider for the regulated gaming industry, today announced its financial results for the three and nine month periods ended September 30, 2011. All amounts are stated in Canadian dollars unless otherwise noted.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

FOR THE THREE AND NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30	Q3 2011 \$	Q3 2010 \$	YTD 2011 \$	YTD 2010 \$
Revenues	3,973,552	1,464,817	8,885,168	3,952,626
Net earnings (loss)	(1,815,016)	100,622	(4,744,337)	608,437
Basic and diluted earnings (loss) per share	(0.04)	0.01	(0.11)	0.03

OTHER RECENT HIGHLIGHTS

- On July 14, the Corporation completed its previously announced acquisition of Chartwell Technology Inc. (“Chartwell”) for consideration totalling \$22.7 million. The combination of the two businesses is expected to result in synergies and new growth opportunities for both.
- On September 6, 2011, the Corporation announced that it has been awarded an exclusive, 20-year contract with the National Lottery of Moldova to provide a full range of gaming solutions including lottery systems, video lottery terminals, sports betting, and digital gaming. The contract has the potential to generate recurring revenues in excess of \$20 million annually.
- On September 22, 2011, the Corporation officially launched the Kwachu 6/48 Lottery in the Republic of Kenya.
- Over 1,900 Mosino hospitality entertainment systems were deployed during the third quarter, bringing the worldwide total to 2,300, with an order backlog of 500 Mosino deployments in progress.
- On October 12, 2011, Chartwell announced an amendment to its license agreement with Shuffle Master Inc., allowing Chartwell the rights to offer Shuffle Master's popular Three Card Poker™ game to legal regulated online operators in the British Isles, including the United Kingdom, the Republic of Ireland, the Isle of Man, and the Channel Islands, which together comprise one of the world's largest online gaming markets.
- On October 13, 2011 the Corporation successfully launched the official online gaming website of the Republic of Kenya, www.betkenya.com, only accessible to Kenyan residents. All gaming content for the site is provided by Chartwell.
- On October 26, 2011 the Corporation announced the official launch of the YoolaObukadde, or “Win Millions”, its Short Message Service (“SMS”) game in Uganda.
- On November 14, 2011 the Corporation announced that it has been awarded an exclusive, 10-year contract with the Government of the Republic of Armenia to implement a national lottery program and to provide its central reporting and integrity software solutions. The national lottery program will be deployed through both traditional sales channels and SMS lottery.

“Our business has shown very strong momentum in recent months. The long-term agreements we have announced with governments in Moldova and Armenia have the potential to become our two largest contracts to date once the initiatives are fully implemented,” said Mr. David Baazov, President and Chief Executive Officer of Amaya Gaming Group. “We also launched new recurring revenue gaming solutions in Kenya and Uganda. While these programs are now generating revenues for us, the impact was negligible in the third quarter due to the timing of the launches. The 171% year-over-year growth we reported in the third quarter was attributable to the addition of the Chartwell business, as well as Mosino and other aspects of our business which are also progressing quite well.”

FINANCIAL RESULTS

Amaya reported revenues of \$3.97 million for the third quarter of 2011, an increase of \$2.51 million or 171% compared to \$1.46 million of revenues in the third quarter of 2010. This revenue increase reflects the Corporation’s sales of its proprietary Mosino hospitality entertainment system and the inclusion of Chartwell's software licensing revenue for the majority of the quarter. For the nine-month

period ending September 30, 2011, revenues were \$8.89 million, an increase of \$4.93 million or 125% compared to \$3.95 million of revenues in the same period of 2010.

Amaya's gross profit was 96% in the third quarter of 2011, compared to 81% in the third quarter of 2010. The increase in gross profit percentage was primarily driven by the inclusion of Chartwell's high-margin software licensing revenue. For the year-to-date period, gross profit was 95% for the first nine months of 2011, compared to 81% in the same period of 2010.

Sales and marketing expenses were \$1.28 million for the third quarter of 2011, compared to \$0.17 million a year earlier. The \$1.11 million increase is a result of selling expenses incurred by recently acquired subsidiary Chartwell, an increased effort to obtain additional agreements to provide diversified gaming solutions to governments, and complying with certain license requirements in the Republic of Kenya. On a year-to-date basis, sales and marketing expenses were \$5.52 million in 2011 compared to \$0.75 million in 2010.

General and administrative expenses were \$4.34 million for the third quarter of 2011, compared to \$1.02 million in Q3 2010. The increase was driven by a growing employee base, fees associated with the Chartwell acquisition, and the costs of establishing fully staffed operations in the Republics of Kenya and Uganda. For the nine-month period, general and administrative expenses were \$8.14 million in 2011 compared to \$2.35 million in 2010.

Amaya recorded a net loss of \$1.82 million in the third quarter of 2011, representing (\$0.04) per share, compared to net earnings of \$0.10 million or \$0.01 per share in the third quarter of 2010. On a year-to-date basis, a net loss of \$4.74 million in 2011 compares to net earnings of \$0.61 million in the first nine months of 2010. While revenues have grown significantly in 2011, net loss has increased as a result of the significant operating expenses the Corporation has incurred while investing in its continued growth.

2011 THIRDQUARTER FINANCIAL STATEMENTS AND MANAGEMENT'S DISCUSSION AND ANALYSIS

The complete financial statements, notes to financial statements and Management's Discussion and Analysis for the three- and nine-month periods ending September 30, 2011, are available on the SEDAR Website at www.sedar.com

ABOUT AMAYA GAMING GROUP INC.

Amaya is engaged in the design, development, manufacturing, distribution and sale of technology based gaming solutions for the regulated gaming industry worldwide. For more information please visit www.amayagaming.com

DISCLAIMER IN REGARDS TO FORWARD-LOOKING STATEMENTS

Certain statements included herein, including those that express management's expectations or estimates of our future performance constitute "forward-looking statements" within the meaning of applicable securities laws. Forward-looking statements are necessarily based upon a number of estimates and assumptions that, while considered reasonable by management at this time, are inherently subject to significant business, economic and competitive uncertainties and contingencies. Investors are cautioned not to put undue reliance on forward looking statements. Except as required by law, the Corporation does not intend, and undertakes no obligation, to update any forward-looking statements to reflect, in particular, new information or future events.

"Neither TSX Venture Exchange nor its Regulation Services Provider (as that term is defined in the policies of the TSX Venture Exchange) accepts responsibility for the adequacy or accuracy of this release."

For more information, please contact:

Mr. David Baazov
President and Chief Executive Officer
Amaya Gaming Group Inc.
North America: 1-866-744-3122
Worldwide: 1-514-744-3122
<http://www.amayagaming.com>

Jeff Codispodi
The Equicom Group
416-815-0700 ext. 261
icodispodi@equicomgroup.com

COMMUNIQUÉ

Groupe de jeux Amaya communique ses résultats financiers du troisième trimestre 2011

Les produits d'exploitation augmentent de 171 % par rapport au T3 2010

MONTREAL, Canada, le 29 novembre 2011 – Groupe de jeux Amaya Inc. (TSX.V: AYA), fournisseur de solutions de divertissement destinées à l'industrie du jeu réglementé, a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2011. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens à moins d'avis contraire.

FAITS SAILLANTS DE NATURE FINANCIÈRE

POUR LE TRIMESTRE ET LA PÉRIODE DE NEUF MOIS CLOS LE 30 SEPTEMBRE	T3 2011 \$	T3 2010 \$	CUMUL ANN UEL 2011 \$	CUMUL ANNUEL2010 \$
Produits d'exploitation	3 973 552	1 464 817	8 885 168	3 952 626
Bénéfice net (perte nette)	(1 815 016)	100 622	(4 744 337)	608 437
Bénéfice (perte) de base et dilué(e) par action	(0,04)	0,01	(0,11)	0,03

AUTRES FAITS SAILLANTS RÉCENTS

- Le 14 juillet, la société a conclu l'acquisition précédemment annoncée de ChartwellTechnology Inc. (« Chartwell ») pour une contrepartie totale de 22,7 M\$. La fusion de ces deux entreprises devrait se traduire par des synergies et de nouvelles possibilités de croissance pour toutes les deux.
- Le 6 septembre 2011, la société a annoncé qu'elle avait obtenu un contrat exclusif sur 20 ans avec la Loterie nationale de Moldova pour lui fournir une gamme complète de solutions de jeux, dont des systèmes de loterie, des terminaux de loterie vidéo, des paris sportifs et des jeux numériques. Ce contrat pourrait générer des produits d'exploitation récurrents de plus de 20 M\$ par année.
- Le 22 septembre 2011, la société a officiellement lancé la loterie 6/48 Kwachu dans la République du Kenya.
- Plus de 1 900 unités Mosino ont été déployées dans l'industrie hôtelière et du divertissement au cours du troisième trimestre, portant à 2 300 le nombre total d'unités dans le monde. De plus, selon le carnet de commandes, 500 autres unités Mosino sont en voie d'être déployées.
- Le 12 octobre 2011, Chartwell a annoncé une modification à son entente de licence avec Shuffle Master Inc., accordant à Chartwell le droit d'offrir le jeu populaire de poker à trois cartes *ThreeCardPoker^{MC}* de Shuffle Master aux exploitants de jeux en ligne légaux et réglementés dans les îles Britanniques, dont le Royaume-Uni, l'Irlande, l'île de Man et les îles Anglo-Normandes qui, ensemble, constituent l'un des marchés de jeux en ligne les plus importants au monde.
- Le 13 octobre 2011, la société a lancé avec succès le site officiel de jeux en ligne dans la République du Kenya, www.betkenya.com, accessible uniquement à la population du Kenya. Tout le contenu des jeux de ce site est fourni par Chartwell.
- Le 26 octobre 2011, la société a annoncé le lancement officiel de YoolaObukadde, ou « Win Millions », son jeu par messagerie texte (« SMS ») en Ouganda.
- Le 14 novembre 2011, la société a annoncé qu'elle avait obtenu un contrat exclusif d'une durée de 10 ans du gouvernement de la République d'Arménie pour la mise en œuvre d'une loterie nationale et la prestation de services d'information et d'intégrité centralisés. Le programme de loterie nationale sera déployé par l'intermédiaire des circuits de vente traditionnels et de la messagerie texte (loterie SMS).

« Notre entreprise a connu un élan très solide ces derniers mois. Les ententes à long terme que nous avons annoncées avec les gouvernements de Moldova et de l'Arménie pourraient devenir nos deux principaux contrats à ce jour une fois que les initiatives auront entièrement été mises en œuvre », a déclaré M. David Baazov, président et chef de la direction de Groupe de jeux

Amaya. « Nous avons également lancé de nouvelles solutions de jeux assurant des produits récurrents au Kenya et en Ouganda. Alors que ces programmes génèrent maintenant des produits pour nous, leur incidence a été négligeable au troisième trimestre en raison du moment de leur lancement. La croissance de 171 % en glissement annuel que nous avons déclarée au troisième trimestre est attribuable à l'acquisition de Chartwell, de même qu'à Mosino et à d'autres aspects de nos activités qui progressent assez bien. »

RÉSULTATS FINANCIERS

Amaya a déclaré des produits d'exploitation de 3,97 M\$ au troisième trimestre de 2011, soit une hausse de 2,51 M\$ ou 171 % comparativement à 1,46 M\$ de produits d'exploitation au troisième trimestre de 2010. Cette augmentation reflète la vente par la société de ses unités Mosino exclusives à l'intention de l'industrie de l'accueil et du divertissement et de la prise en compte des produits de licence des logiciels de Chartwell pour la majeure partie du trimestre. Pour la période de neuf mois close le 30 septembre 2011, les produits d'exploitation se sont chiffrés à 8,89 M\$, en hausse de 4,93 M\$ ou 125 % en regard de 3,95 M\$ pour la période correspondante de 2010.

Le bénéfice brut d'Amaya s'est établi à 96 % au troisième trimestre de 2011, comparativement à 81 % au troisième trimestre de 2010. L'augmentation en pourcentage du bénéfice brut s'explique surtout par la prise en compte des produits de licence des logiciels à marge élevée de Chartwell. En cumul annuel, le bénéfice brut s'est établi à 95 % pour les neuf premiers mois de 2011, comparativement à 81 % pour la période correspondante de 2010.

Au troisième trimestre de 2011, les frais de vente et de commercialisation ont atteint 1,28 M\$ en comparaison de 0,17 M\$ à l'exercice précédent. L'augmentation de 1,11 M\$ découle des frais de vente engagés par suite de la récente acquisition de la filiale Chartwell, des efforts accrus pour obtenir d'autres ententes visant la prestation de solutions de jeux diversifiées aux gouvernements et à la nécessité de se conformer à certaines exigences en matière de notre permis dans la République du Kenya. En cumul annuel, les frais de vente et de commercialisation se sont élevés à 5,52 M\$ en 2011 par rapport à 0,75 M\$ en 2010.

Les frais généraux et les frais d'administration ont été de 4,34 M\$ pour le troisième trimestre de 2011, comparativement à 1,02 M\$ pour le troisième trimestre de 2010. Cette augmentation est imputable à l'accroissement du nombre d'employés, aux frais associés à l'acquisition de Chartwell et aux coûts de l'établissement d'installations pourvues d'un effectif complet dans les Républiques du Kenya et de l'Ouganda. Pour la période de neuf mois, les frais généraux et les frais d'administration ont été de 8,14 M\$ en 2011 contre 2,35 M\$ en 2010.

Au troisième trimestre de 2011, Amaya a essuyé une perte nette de 1,82 M\$, soit une perte de 0,04 \$ par action, comparativement à un bénéfice net de 0,10 M\$ ou 0,01 \$ par action au troisième trimestre de 2010. En cumul annuel, la société a enregistré une perte nette de 4,74 M\$ en 2011, comparativement à un bénéfice net de 0,61 M\$ pour les neuf premiers mois de 2010. Malgré une hausse notable des produits d'exploitation en 2011, les frais d'exploitation importants que la société a dû engager pour soutenir sa croissance continue ont contribué à l'augmentation de la perte nette.

ÉTATS FINANCIERS ET RAPPORT DE GESTION DU TROISIÈME TRIMESTRE DE 2011

La version intégrale des états financiers, des notes afférentes aux états financiers et du rapport de gestion pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2011 est disponible sur le site Web de SEDAR à www.sedar.com.

GROUPE DE JEUX AMAYA INC.

Amaya se consacre à la conception, à la mise au point, à la fabrication, à la distribution et à la vente de solutions technologiques de jeux destinées à l'industrie du jeu réglementé à l'échelle mondiale. Pour plus d'information, consultez le site Web <http://www.amayagaming.com/fr.html>.

MISE EN GARDE À L'ÉGARD DES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certaines déclarations du présent document, y compris celles qui expriment les attentes ou les estimations de la direction en ce qui a trait au rendement futur de la Société, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses qui, bien que la direction les considère vraisemblables au moment de les formuler, sont assujetties de façon inhérente à des incertitudes et à des risques importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel. Nous avisons les investisseurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Sauf si la législation applicable l'exige, Amaya n'a pas l'intention de mettre à jour ces énoncés prospectifs pour tenir compte, notamment, de nouveaux renseignements ou d'événements futurs, et elle ne s'engage nullement à le faire.

Ni la Bourse de croissance TSX ni le fournisseur de services de réglementation (tel que ce terme est défini dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'acceptent quelque responsabilité que ce soit quant au bien-fondé ou à l'exactitude du présent communiqué.

Renseignements :

David Baazov
Président et chef de la direction
Groupe de jeux Amaya Inc.
Amérique du Nord : 1-866-744-3122
Mondial : 514-744-3122
<http://www.amayagaming.com>

Jeff Codispodi
Le Groupe Equicom
416-815-0700, poste 261
jcodispodi@equicomgroup.com